

TURISMO

A Modena 60 buyer mondiali. Tour anche a Reggio

Quarta edizione per **Good Italy Workshop**, appuntamento internazionale B2B dedicato al turismo enogastronomico italiano, che dopo Colomo, Rimini e Bologna, sceglie come palcoscenico un'altra capitale della Food Valley emiliano Romagna, **Modena**.

Sono 60 i buyer da ogni parte del mondo (Australia, Austria, Belgio, Canada, Cina, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Ungheria, Irlanda, Giappone, Lituania, Malta, Olanda, Norvegia, Polonia, Russia, Slovac-

chia, Spagna, Svezia, Svizzera, Regno Unito, Usa) che lunedì 29 ottobre incontreranno 105 seller da tutta Italia (Emilia Romagna con il 32% degli operatori, Puglia, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Sicilia, Trentino Alto Adige, Umbria, Toscana, Veneto) durante il workshop ospitato dal mattino al Forum Monzani di Modena.

Si tratta di tour operator specializzati in turismo enogastronomico. Sabato 27 e domenica 28 ottobre i buyer andranno alla scoperta

dell'offerta di turismo enogastronomico della Regione attraverso sei educational tour che toccheranno anche Reggio Emilia e l'Appennino emiliano. In programma visite con degustazioni ad acetaie, cantine vinicole, caseifici, ma anche "caccia" al tartufo, cooking lesson con chef e sfoglino, tappe nei Musei del Cibo e soste golose in ristoranti tipici ed osterie. I



Peso:8%

Workshop è promosso da Apt Servizi Emilia Romagna in collaborazione con Assessorati Regionali all'Agricoltura e al Turismo, Unioncamere Emilia Romagna, Comune di Modena, con il patrocinio di ENIT, il supporto di Modenatur e l'organizzazione tecnica di Tourist Trend.

Nell'estate del 2018 il 34% dei 38,5 milioni di italiani in vacanza ha consumato pasti principalmente al ristorante, ma anche l'acquisto di prodotti tipici come ricordo delle vacanze è una tendenza in rapido sviluppo. Secondo Coldiretti, sette turisti su 10 (71%) in vacanza in Italia quest'anno hanno deciso di visitare frantoi, munghe, cantine, aziende, agriturismi o mercati degli agricoltori per acquistare prodotti locali a chilometri zero. Un interesse, quello che coniuga viaggi e cibo, confermato precedentemente anche dal rapporto Ismart-Unioncamere. Questo contava oltre 110 milioni di presenze nel 2017, il doppio rispetto al 2016, motivate proprio dal turismo enogastronomico. Con un impatto economico di oltre 12 miliardi per quanto riguarda le spese legate all'agroalimentare da parte dei turisti che fanno vacanze in Italia. Il 43% delle presenze, pari a 47 milioni, riguarda il turismo italiano e il 57% il turismo internazionale (con 63 milioni di presenze).

ha evidenziato nuovi fattori di stimolo per rinnovare il settore dei prodotti di base

I comunicati stampa sul tuo sito

comunicati widget

Se lo desideri puoi pubblicare i comunicati stampa presenti su informazione.it sul tuo sito. Scopri come...



Ufficio Stampa

Ufficio Stampa

[Apt Servizi](#) (Leggi tutti i comunicati)

piazzale Fellini, 3

47900 Rimini Italia

stampa@aptservizi.com

0541-430190

Allegati

Non disponibili



Il dramma di Cristel Carrisi la figlia di Al Bano e Romina:...

Silvia Toffanin, la triste verità: "Non pubblico le foto..."

I baci bollenti di Marco Travaglio con la blonda...

Silvia Toffanin, la conduttrice di Verissimo svela:...



Sindrome di Ménière, patologia cronica e...

Uomini e Donne ecco chi è Gian Battista Ronza il...

Belen Rodriguez, gesto totalmente inaspettato: è...

Leo Gassman: età, altezza, peso, fidanzata

Notizie su informazione.it

Proponi Rimuovi una fonte

Le notizie sul tuo sito

Come contattarci

Tutela della privacy

Sviluppo Web/App

Pubblicato da informazione.it srl

P.I./C.F. 01982050500

ANSA Emilia-Romagna

ANSA.it Emilia Romagna In Viaggi 'Good Italy Workshop' fa tappa a Modena

'Good Italy Workshop' fa tappa a Modena

Dal 27 al 29 ottobre 60 buyer per 105 venditori da tutta Italia

Redazione ANSA

BOLOGNA

25 ottobre 2018

15:23

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri



ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - BOLOGNA, 25 OTT - Tra le capitali della "Food Valley" emiliano-romagnola, Modena ospiterà dal 27 al 29 ottobre la quarta edizione di "Good Italy Workshop", appuntamento internazionale B2B dedicato al turismo enogastronomico italiano.

La tappa modenese segue quelle di Colomo, Rimini e Bologna. Sono 60 i buyer da ogni parte del mondo che lunedì 29 ottobre incontreranno 105 seller da tutta Italia durante il workshop ospitato al Forum Monzani. Si tratta di tour operator specializzati in turismo enogastronomico, che nelle loro proposte di soggiorno uniscono al tema "food" location e situazioni di lusso, full immersion nella vita rurale o attività sportive. Tra i seller saranno presenti fattorie con ospitalità rurale, e, vista l'edizione modenese del workshop, anche acetate che propongono visite, corsi e degustazioni guidate di Aceto Balsamico Tradizionale di Modena.

"Good Italy Workshop" è promosso da Apt Servizi Emilia-Romagna in collaborazione con gli assessorati regionali all'Agricoltura e al Turismo, Unioncamere Emilia-Romagna, Comune di Modena, con il patrocinio di Enit, il supporto di Modenatur e l'organizzazione tecnica di Tourist Trend.(ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Condividi Suggerisci

VIDEO ANSA



25 OTTOBRE 2018
CIGTERNA FUORI BINARI A RAPALLO: OPERAI AL LAVORO

25 OTTOBRE 2018
Ischia Clean: partita la pulizia dei fondali

Agenzia di Stampa ANSA

Giovedì 25 Ottobre 2018

CRO: Turismo

2018-10-25 14:58

Turismo: 'Good Italy Marketing' fa tappa a Modena

Dal 27 al 29 ottobre 60 buyer per 105 venditori da tutta Italia

BOLOGNA

(ANSA) - BOLOGNA, 25 OTT - Tre le capitali della "Food Valley" emiliano-romagnola, Modena ospiterà dal 27 al 29 ottobre la quarta edizione di "Good Italy Marketing", appuntamento internazionale B2B dedicato al turismo enogastronomico italiano. La tappa modenese segue quelle di Colorno, Rimini e Bologna.

Sono 60 i buyer da ogni parte del mondo che lunedì 29 ottobre incontreranno 105 seller da tutta Italia durante il marketing ospitato al Forum Nonzani. Si tratta di tour operator specializzati in turismo enogastronomico, che nelle loro proposte di soggiorno uniscono al tema "food" location e situazioni di lusso, full immersion nella vita locale o attività sportive. Tra i seller saranno presenti fattorie con ospitalità rurale, e, vista l'edizione modenese del marketing, anche aziende che propongono visite, corsi e degustazioni guidate di Aceto Balsamico Tradizionale di Modena.

"Good Italy Marketing" è promosso da Apt Servizi Emilia-Romagna in collaborazione con gli assessorati regionali all'Agricoltura e al Turismo, "Insieme con l'Emilia-Romagna, Comune di Modena, con il patrocinio di Enit, il supporto di Modenatur e l'organizzazione tecnica di Tourist Trend (ANSA).

101-5557

317 08XJ

Solo per oggi **ROUTER INCLUSO**
per sempre **RISPARMI 162€**

SCOPRI DI PIÙ

Internet, dove
gli utenti non si fessano**MODENA TODAY**

Sezioni

Cultura

Segnala Evento

Cultura

Modena ospita "Good Italy Workshop". Tour Operator del food tourism da tre continenti

Sarà una della capitali della Food Valley emiliano romagnola, Modena, ad ospitare la quarta edizione dell'appuntamento internazionale B2B dedicato al turismo enogastronomico italiano

Redazione
25 OTTOBRE 2018 15:01

40

Condivisioni



I più letti di oggi

**1** **Misteri Modenesi | I cerchi nel grano ritrovati nel territorio modenese****2** **Modena ospita "Good Italy Workshop". Tour Operator del food tourism da tre continenti****3** **Venti opere gonfiabili 'approdano' in corsia, Franco Mazzucchelli espone all'Ospedale di Sassuolo****4** **Ecco CaTaMeat, un cartellone di cinema, teatro e musica**

Modena ospita questo fine settimana la quarta edizione del Good Italy Workshop, appuntamento internazionale B2B dedicato al turismo enogastronomico italiano, che dopo Colorno, Rimini e Bologna, sceglie come palcoscenico un'altra capitale della Food Valley emiliano Romagnola, Modena (www.gooditalyworkshop.it). Sono 60 i buyer da ogni parte del mondo (Australia, Austria, Belgio, Canada, Cina, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Ungheria, Irlanda, Giappone, Lituania, Malta, Olanda, Norvegia, Polonia, Russia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Svizzera, Regno Unito, Usa) che lunedì 29 ottobre incontreranno 105 seller da tutta Italia (Emilia Romagna

APPROFONDIMENTI

A Modena i turisti aumentano del 2,4%. Investimenti anche sul turismo bianco

16 ottobre 2018

Segno negativo per le vendite dei piccoli operatori modenesi del commercio e turismo

14 luglio 2018

**Fai la Spesa Online a Rieti e Provincia: con Conad puoi!**

CONAD

**Leo DiCaprio: ecco tutte le ex avute negli anni**

ALFEMANILE

Sponsorizzato da Outbrain

con il 32% degli operatori, Puglia, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Sicilia, Trentino Alto Adige, Umbria, Toscana, Veneto) durante il workshop ospitato dal mattino al Forum Monzani.

**Torna in centro a Modena
Stuzzicagente con ospite
Spyros, il primo
Masterchef**

Si tratta di tour operator specializzati in turismo enogastronomico, che nelle loro proposte di soggiorno uniscono al tema food location e situazioni di lusso, full immersion nella vita rurale o attività sportive (attività in bici o a piedi). Tra i seller, saranno presenti, oltre a operatori incoming che

**Enogastronomia, Modena
si candida a diventare
"Distretto del cibo"**

1 ottobre 2018

propongono una full immersion nel lifestyle e nella cucina tipica italiana, anche fattorie con ospitalità rurale, e, vista l'edizione modenese del workshop, anche acetaie che propongono visite, corsi e degustazioni guidate di Aceto Balsamico Tradizionale di Modena. Il workshop si svilupperà con incontri prefissati nella mattina, mentre nel pomeriggio i seller sceglieranno direttamente i buyer da incontrare.

Sabato 27 e domenica 28 ottobre i buyer andranno alla scoperta dell'offerta di turismo enogastronomico della Regione attraverso sei educational tour che toccheranno i territori di Piacenza, Reggio Emilia e Parma, Ferrara e Ravenna, dell'Appennino Emiliano, di Bologna e Cesena e Rimini. In programma visite con degustazioni ad acetaie, cantine vinicole, caseifici, ma anche "caccia" al tartufo, cooking lesson con chef e sfogline, tappe nei Musei del Cibo e soste golose in ristoranti tipici ed osterie. Il tutto arricchito dall'offerta regionale di monumenti Unesco, templi della Motor Valley, benessere termale, Castelli medievali e tanto altro. Lunedì sera, a conclusione del Workshop, cena per i buyer in una location suggestiva, il Museo Civico Archeologico di Modena, con i piatti preparati dagli chef di Modena a Tavola con il supporto di Piacere Modena. Good Italy Workshop è promosso da Apt Servizi Emilia Romagna in collaborazione con Assessorati Regionali all'Agricoltura e al Turismo, Unioncamere Emilia Romagna, Comune di Modena, con il patrocinio di ENIT, il supporto di Modenatur e l'organizzazione tecnica di Tourist Trend.

Nell'estate del 2018 il 34% dei 38,5 milioni di italiani in vacanza ha consumato pasti principalmente al ristorante, ma anche l'acquisto di prodotti tipici come ricordo delle vacanze è una tendenza in rapido sviluppo. Secondo Coldiretti, sette turisti su 10 (71%) in vacanza in Italia quest'anno hanno deciso di visitare frantoi, malghe, cantine, aziende, agriturismi o mercati degli agricoltori per acquistare prodotti locali a chilometri zero. Un interesse, quello che coniuga viaggi e cibo, confermato precedentemente anche dal rapporto Ismart-Unioncamere. Questo contava oltre 110 milioni di presenze nel 2017, il doppio rispetto al 2016, motivate proprio dal turismo enogastronomico. Con un impatto economico di oltre 12 miliardi per quanto riguarda le spese legate all'agroalimentare da parte dei turisti che fanno vacanze in Italia. Il 43% delle

presenze, pari a 47 milioni, riguarda il turismo italiano e il 57% il turismo internazionale (con 63 milioni di presenze).

Argomenti: [economia](#) [gastronomia](#) [turismo](#)



Ecco com'era Donatella Versace e com'è oggi
[ALFEMMINILE](#)



Rimedio naturale per sgonfiare tutto il corpo e bruciare i
[OGGIBENESSERE.COM](#)



Sottocosto online da Unieuro: scopri gli smartphone in
[UNIEURO](#)



Nissan QASHQAI. The Original Crossover. Richiedi un'offerta
[NISSAN](#)

Attendere un istante: stiamo caricando i commenti degli utenti...

Commenti

Notizie di oggi

Crucchi

Tamponamento fra due camion, una vittima in Autosole

Crucchi

Clonavano le carte carburante ai distributori self-service, banda sgominata

Crucchi

Prodotti alla cannabis non conformi, chiuso per un mese il Marybistro'

Locky

#HeroesToday: racconti degli artigiani che fanno la storia d'Italia | Andrea Fassi

I più letti della settimana

- 1 **Tamponamento fra due camion, una vittima in Autosole**
- 2 **Forti raffiche di vento nel modenese, tanti interventi dei Vigili del Fuoco**
- 3 **Incidenti, donna investita durante l'attraversamento di via Giardini**
- 4 **Florano, ruba una fontana davanti a Obi con la complicità (ignara) di un cliente**
- 5 **Un mercoledì di ottobre da record, mai una giornata così calda in 188 anni a Modena**
- 6 **Duo scalatori pavullesi in viaggio sul monte Everest, verso il mitico Campo Base**

MODENATODAY

[Presentazione](#)
[Registrati](#)
[Privacy](#)
[Mostra consensi](#)
[Invia contenuti](#)
[Help](#)
[Condizioni Generali](#)

[Per la tua pubblicità](#)

CANALI

[Cronaca](#)
[Sport](#)
[Politica](#)
[Economia e Lavoro](#)
[Motori](#)
[Cosa fare in città](#)
[Zone](#)
[Segnalazioni](#)

ALTRI SITI

[BolognaToday](#)
[ParmaToday](#)
[IPiacenza](#)
[ForlìToday](#)
[RavennaToday](#)

APPS e SOCIAL



[App Store](#)

[Google Play](#)

Chiamamicitta.it

l'informazione online di Rimini e Provincia



ITALIAN EXHIBITION GROUP

Home > Economia > Rimini > Rimini a Modena il Good Italy Workshop. 60 buyer alla scoperta dell'enogastronomia regionale

Rimini: a Modena il Good Italy Workshop. 60 buyer alla scoperta dell'enogastronomia regionale

25 Ott 2018 / Redazione

Ultima ora economia

YNVIA
FATTURE

Per una fatturazione elettronica su misura.

[VAI AL SITO](#)

Quarta edizione per *Good Italy Workshop*, appuntamento internazionale B2B dedicato al turismo enogastronomico italiano, che dopo Colorno, Rimini e Bologna, sceglie come palcoscenico un'altra capitale della Food Valley emiliana Romagna, Modena (www.gooditalyworkshop.it).

Sono 60 i buyer da ogni parte del mondo (Australia, Austria, Belgio, Canada, Cina, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Ungheria, Irlanda, Giappone, Lituania, Malta, Olanda, Norvegia, Polonia, Russia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Svizzera, Regno Unito, Usa) che lunedì 29 ottobre incontreranno 105 seller da tutta Italia (Emilia Romagna con il 32% degli operatori, Puglia, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Sicilia, Trentino Alto Adige, Umbria, Toscana, Veneto) durante il workshop ospitato dal mattino al Forum Monzani. Si tratta di tour operator specializzati in turismo enogastronomico, che nelle loro proposte di soggiorno uniscono al tema food location e situazioni di lusso, full immersion nella vita rurale o attività sportive (attività in bici o a piedi). Tra i seller, saranno presenti, oltre a operatori incoming che propongono una full immersion nel lifestyle e nella cucina tipica italiana, anche fattorie con ospitalità rurale, e, vista l'edizione modenese del workshop, anche acetate che propongono visite, corsi e degustazioni guidate di Aceto Balsamico Tradizionale di Modena. Il workshop si svilupperà con incontri prefissati nella mattina, mentre nel pomeriggio i seller sceglieranno direttamente i buyer da incontrare.

Sabato 27 e domenica 28 ottobre i buyer andranno alla scoperta dell'offerta di turismo enogastronomico della Regione attraverso sei educational tour che toccheranno i territori di Piacenza, Reggio Emilia e Parma, Ferrara e Ravenna, dell'Appennino Emiliano, di Bologna e Cesena e Rimini. In programma visite con degustazioni ad acetate, cantine vinicole, caseifici, ma anche "caccia" al tartufo, cooking lesson con chef e sfolgline, tappe nei Musei del Cibo e soste golose in ristoranti tipici ed osterie. Il tutto arricchito dall'offerta regionale di monumenti Unesco, templi della Motor Valley, benessere termale, castelli medievali e tanto altro. Lunedì sera, a conclusione del Workshop, cena per i buyer in una location suggestiva. Il Museo Civico Archeologico di Modena, con i piatti preparati dagli chef di *Modena a Tavola* con il supporto di *Piacere Modena*. *Good Italy Workshop* è promosso da APT Servizi Emilia Romagna in collaborazione con Assessorati Regionali all'Agricoltura e al Turismo, Unioncamere Emilia Romagna, Comune di Modena, con il patrocinio di ENIT, il supporto di *Moderatur* e l'organizzazione tecnica di *Tourist Trend*.

Nell'estate del 2018 il 34% dei 38,5 milioni di italiani in vacanza ha consumato pasti principalmente al ristorante, ma anche l'acquisto di prodotti tipici come ricordo delle vacanze è una tendenza in rapido sviluppo. Secondo Coldiretti, sette turisti su 10 (71%) in vacanza in Italia quest'anno hanno deciso di visitare frantoi, malghe, cantine, aziende, agriturismo o mercati degli agricoltori per acquistare prodotti locali a chilometri zero. Un interesse, quello che coniuga viaggi e cibo, confermato precedentemente anche dal rapporto *Isnart-Unioncamere*. Questo contava oltre 110 milioni di presenze nel 2017, il doppio rispetto al 2016, motivate proprio dal turismo enogastronomico. Con un impatto economico di oltre 12 miliardi per quanto riguarda le spese legate all'agroalimentare da parte dei turisti che fanno vacanze in Italia, il 43% delle presenze, pari a 47 milioni, riguarda il turismo italiano e il 57% il turismo internazionale (con 63 milioni di presenze).

Emilia Romagna
Giovedì: 25 Ottobre



BOLOGNA



Poco nuvoloso

Min Max
8° 21°

0 mm
10%

Vento
debole

NOTTE
POMERIGGIO

MATTINA
SERATA

PROSSIMI GIORNI



ULTIMI ARTICOLI



TUTTI GLI ARTICOLI

E a Bellaria va di nuovo in scena la favola della ferrovia sotterranea

POLITICA

TURISMO

25 OTTOBRE

Nuova area pedonale nel Borgo San Giuliano

ULTIMA ORA POLITICA

Rimini: le novità al Salone dell'Autobus

ULTIMA ORA ECONOMIA

SHARE

Previous Post

Rimini: le novità al Salone dell'Autobus